

**Beter Bed** Holding



HARD AT WORK ON A  
GOOD NIGHT'S REST

# JAARCIJFERS 2015

# PROFIEL

Beter Bed Holding is een Europese retailorganisatie die haar klanten op betaalbare wijze elke dag opnieuw zo comfortabel en gezond mogelijk wil laten slapen. Dit doet de onderneming via de winkelformules:

- Matratzen Concord, gevestigd in Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk.
- Beter Bed, gevestigd in Nederland en België.
- Beddenreus, gevestigd in Nederland.
- El Gigante del Colchón, gevestigd in Spanje.
- Literie Concorde, gevestigd in Frankrijk.

De winkelformules staan voor producten van goede kwaliteit, een beter advies aan klanten dan de concurrenten en altijd de best mogelijke deal.

Verder heeft Beter Bed Holding een groothandel in merkartikelen in de slaapkamerbranche via haar dochter DBC International. Het internationale merk M Line wordt verkocht in de landen Nederland, Duitsland, België, Spanje, Oostenrijk, Zwitserland en Frankrijk.

In 2015 behaalde de onderneming met in totaal 1.159 winkels een netto-omzet van € 385,4 miljoen. Hiervan wordt 70,1% buiten Nederland gerealiseerd.

Beter Bed Holding N.V. is sinds december 1996 genoteerd aan Euronext Amsterdam. Het aandeel Beter Bed (BBED NL0000339703) is opgenomen in de AScX.

Meer informatie vindt u op [www.beterbedholding.nl](http://www.beterbedholding.nl).



# INHOUD

## Beter Bed Holding



HARD AT WORK ON A  
GOOD NIGHT'S REST

### Persbericht

Profiel	2
Persbericht	4
Geconsolideerde balans	9
Geconsolideerde winst-en-verliesrekening	10
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	11
Geconsolideerd overzicht totaalresultaat	12
Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen	13

# PERSBERICHT

Uden, 11 maart 2016

## Beter Bed realiseert ook in 2015 hogere omzet en winst

- Netto-omzet stijgt met 5,9% naar € 385,4 miljoen.
- Brutomarge stijgt naar 57,7% (2014: 57,3%).
- EBITDA stijgt met 31,4% naar € 41,1 miljoen (2014: € 31,3 miljoen).
- Bedrijfsresultaat stijgt met 33,2% naar € 30,7 miljoen (2014: € 23,0 miljoen).
- Nettowinst stijgt naar € 22,6 miljoen (2014: € 16,9 miljoen).
- Dividendvoorstel: € 0,87 per aandeel, pay-out ratio 85%.

### Kengetallen jaarcijfers

(in miljoen € tenzij anders vermeld)

	2015	2014	Mutatie
Omzet	385,4	364,0	5,9%
Brutomarge (%)	57,7	57,3	
EBITDA	41,1	31,3	31,4%
EBIT	30,7	23,0	33,2%
Nettowinst	22,6	16,9	33,8%
Winst per aandeel (in €)	1,03	0,77	33,2%
Dividend voorstel (in €)	0,87	0,65	
Pay-out ratio (%)	85	85	
	<b>31-12-2015</b>	<b>31-12-2014</b>	
Solvabiliteit (%)	57,5	58,6	

### Ton Anbeek, Directievoorzitter

*"In 2015 is de organische (like-for-like) groei van de onderneming opnieuw toegenomen. Met name de eerste helft van 2015 in Duitsland en Oostenrijk alsook de fors aantrekkende groei in de Benelux hebben hier een grote bijdrage aan geleverd. In vrijwel alle landen heeft Beter Bed Holding haar marktposities wederom kunnen verbeteren. In 2015 is tevens de nieuwe strategie 2016-2020 ('From Good to Great') ontwikkeld, teneinde de attractiekracht en de transactiekracht van de diverse formules de komende jaren te versterken. De speerpunten van deze strategie zijn klanttevredenheid, innovatie, omnichannel e-commerce, IT-systemen, logistiek, expansie en acquisities."*

## Kentegetallen vierdekwartaalcijfers

(in miljoen € tenzij anders vermeld)

	2015 Q4	2014 Q4	Mutatie
Omzet	102,9	99,6	3,4%
Brutomarge (%)	60,6	58,8	
EBITDA	14,9	12,2	22,0%
EBIT	12,7	10,5	20,2%
Nettowinst	9,3	7,5	23,9%

### Vierde kwartaal 2015

In het vierde kwartaal stijgt de groepsomzet in vergelijkbare winkels met 2,2%. Met name in Nederland is er sprake van een sterke stijging; de like-for-like omzet op basis van orderintake neemt daar toe met 17,7%. In Duitsland is de like-for-like omzet gedaald met 3,6% als gevolg van een moeilijke vergelijkingsbasis (like-for-like omzetgroei Q4 2014: 11,5%). Ook in Spanje en Oostenrijk staat de like-for-like omzet onder druk ten gevolge van een moeilijke vergelijkingsbasis. In België en Zwitserland stijgt de like-for-like omzet.

In het vierde kwartaal stijgt de totale omzet met 3,4% naar € 102,9 miljoen. Met 60,6% is de brutomarge in deze periode hoger dan in het vierde kwartaal van 2014. De stijging is onder andere het resultaat van verbeterde inkoopcondities en hogere leveranciersbonussen.

In het vierde kwartaal stijgen de kosten met 3,5% naar € 49,7 miljoen. Deze stijging van € 1,7 miljoen wordt enerzijds veroorzaakt door expansie, waardoor het gemiddeld aantal filialen met 1,8% stijgt, anderzijds door hogere marketinguitgaven in Duitsland, hogere afschrijvingen als gevolg van het investeringsprogramma in met name de winkels, stijgende logistieke kosten wegens de positieve omzetontwikkeling en hogere overheadkosten veroorzaakt door een uitbreiding van de e-commerceactiviteiten.

De EBITDA stijgt naar € 14,9 miljoen. Het bedrijfsresultaat (EBIT) stijgt in het vierde kwartaal naar € 12,7 miljoen. De nettowinst over het vierde kwartaal 2015 komt uit op € 9,3 miljoen (Q4 2014: € 7,5 miljoen).

### 2015

De omzet over 2015 stijgt met 5,9% naar € 385,4 miljoen. In de vergelijkbare winkels neemt de omzet over 2015 toe met 5,4%.

De ontwikkeling van de omzet over 2015 per land is als volgt:

Nederland	5,5%
Duitsland	4,5%
Oostenrijk	15,4%
Zwitserland	10,2%
Spanje	8,4%
België	28,8%

Alle landen van de groep tonen een positieve omzetontwikkeling. In Duitsland, Nederland en België wordt dit met name veroorzaakt door een positieve like-for-like ontwikkeling. In Oostenrijk, vanwege de overname van BettenMax, en Spanje stijgt de omzet als gevolg van expansie in combinatie met een positieve like-for-like omzetontwikkeling. In Zwitserland is de like-for-like ontwikkeling negatief, veroorzaakt door de economische omstandigheden (als gevolg van de revaluatie van de Zwitserse frank).

De brutomarge als percentage van de omzet bedraagt in 2015 57,7% en is daarmee hoger dan in dezelfde periode vorig jaar (2014: 57,3%). De stijging is onder andere gerealiseerd door verbeterde inkoopcondities, eindejaarsbonussen en verantwoorde prijsverhogingen.

De totale kosten stijgen van € 185,6 miljoen naar € 191,5 miljoen. Deze stijging van 3,2% wordt grotendeels veroorzaakt door hogere afschrijvingen als gevolg van het in 2014 gestarte investeringsprogramma en hogere marketinguitgaven, veroorzaakt door met name de voorbereiding van de relaunch van de Matratzen Concord-formule. Daarnaast stijgen de personeelskosten door een hogere personeelsinzet en de uitbetaling van hogere bonussen als gevolg van de hogere omzet. Deze hogere omzet leidt ook tot hogere logistieke kosten. Tot slot stijgen de overheadkosten door uitbreiding van met name de e-commerceactiviteiten.

Het gemiddeld aantal filialen is gedaald met 1,5%. Door deze daling en de eerder genoemde kostenontwikkelingen stijgen de gemiddelde kosten per winkel met 4,6%.

De EBITDA stijgt in deze periode met 31,4% naar € 41,1 miljoen. Als percentage van de omzet neemt de EBITDA toe van 8,6% naar 10,7%.

Het bedrijfsresultaat stijgt in deze periode met 33,2% naar € 30,7 miljoen. Als percentage van de omzet neemt het bedrijfsresultaat toe van 6,3% naar 8,0%.

De nettowinst over 2015 stijgt met 33,8% van € 16,9 miljoen naar € 22,6 miljoen. De winst per aandeel over 2015 bedraagt € 1,03 (2014: € 0,77).

### **Investerings en kasstroom**

De investeringen in 2015 bedragen € 16,0 miljoen (2014: € 13,2 miljoen). De investeringen in de winkels bedragen in 2015 € 8,9 miljoen (2014: € 10,8 miljoen). Daarnaast heeft Beter Bed een logistiek centrum gekocht dat voor die tijd werd gehuurd voor € 2,5 miljoen. Het resterende bedrag is voornamelijk geïnvesteerd in IT en in mindere mate in overige bedrijfsmiddelen.

### **Solvabiliteit**

De solvabiliteit bedraagt op 31 december 2015 57,5%. Ultimo 2014 stond deze op 58,6%.

### **Operationeel**

In 2015 zijn 95 winkels geopend en 63 winkels gesloten. De stijging van het aantal filialen wordt met name veroorzaakt door de overname van BettenMax eind 2015. Ultimo 2015 heeft de groep in totaal 1.159 winkels.

## Aantal winkels

	31-12-2014	Gesloten	Geopend	31-12-2015
Matratzen Concord	966	46	72	992
Beter Bed	94	9	12	97
El Gigante del Colchón	32	2	6	36
Beddenreus	35	6	5	34
<b>Totaal</b>	<b>1.127</b>	<b>63</b>	<b>95</b>	<b>1.159</b>

## Matratzen Concord

Aantal winkels	31-12-2014	Gesloten	Geopend	31-12-2015
Duitsland	846	42	45	849
Oostenrijk	67	3	21	85
Zwitserland	53	1	6	58
<b>Totaal</b>	<b>966</b>	<b>46</b>	<b>72</b>	<b>992</b>

## Matratzen Concord

De omzet van de cash & carry-formule Matratzen Concord over 2015 komt uit op € 262,2 miljoen (68,0% van de totale concernomzet). Dit is een stijging van 5,2% ten opzichte van 2014. In vergelijkbare winkels neemt de omzet toe met 3,1%. Van de omzet van deze formule wordt 85,0% gerealiseerd in Duitsland en 15,0% in Oostenrijk en Zwitserland.

## Beter Bed

Deze formule is actief in Nederland en België. Het aantal Beter Bed-winkels is met drie toegenomen. De omzet neemt in 2015 toe van € 91,3 miljoen naar € 101,3 miljoen, een stijging van 10,9%. De orderintake in vergelijkbare winkels neemt in 2015 toe met 11,6%. Beter Bed draagt voor 26,3% bij aan de totale concernomzet.

## Overige formules

De omzet van de overige formules bedraagt over 2015 € 22,0 miljoen en draagt hiermee voor 5,7% bij aan de totale concernomzet. Dit betreft de omzetten van de winkelformules Beddenreus (Nederland), El Gigante del Colchón (Spanje) en de groothandel DBC. De omzet van de overige formules is lager dan vorig jaar als gevolg van de sluiting van Slaapgenoten in de loop van 2014.

## Verwachtingen 2016

De vooruitzichten voor 2016 zijn positief. De economische vooruitzichten en de ontwikkeling van de huizenmarkt (bij een lage hypotheekrente) lijken, ondanks een aantal onzekerheden, onverminderd gunstig. Voortbouwend op de resultaten van de in de afgelopen jaren getroffen maatregelen zullen stappen worden gezet om de like-for-like groei te continueren en de formules eigentijds te houden. Daartoe is in 2015 onder de naam *'From good to great'* een nieuw strategisch plan opgesteld voor de periode 2016-2020. In dat plan zal de focus primair gericht zijn op innovatie en maximale klanttevredenheid in een omnichannel omgeving. Daarnaast zal expansie hoog op de agenda staan, teneinde de positie van onze formules in de diverse landen verder te versterken.

## **Dividend**

Het dividendbeleid van Beter Bed Holding N.V. is gericht op maximalisatie van het aandeelhoudersrendement met behoud van een gezonde vermogenspositie. Doelstelling van de onderneming is om ten minste 50% van de nettowinst uit te keren aan de aandeelhouders als de solvabiliteit van de onderneming niet lager is dan 30% en de ratio netto-rentedragende-schuld/EBITDA niet groter is dan twee.

In november 2015 is een interim-dividend in contanten uitgekeerd van € 0,39 per aandeel. Aan de Algemene Vergadering, te houden op 19 mei 2016, zal worden voorgesteld om een contant slotdividend uit te keren van € 0,48. Hiermee komt het dividend over 2015 uit op € 0,87 per aandeel (2014: € 0,65 per aandeel) en wordt 85% van de nettowinst aan de aandeelhouders uitgekeerd.

## **Controleverklaring**

De financiële gegevens in de bijlagen zijn ontleend aan de geconsolideerde jaarrekening van Beter Bed Holding N.V. die op 19 mei 2016 ter vaststelling aan de Algemene Vergadering zal worden aangeboden en waarbij een goedkeurende controleverklaring van de onafhankelijke accountant is afgegeven.

### **VOOR MEER INFORMATIE:**

#### **Ton Anbeek**

Directievoorzitter  
+31 (0)413 338819  
+31 (0)6 53662838  
ton.anbeek@beterbed.nl

#### **Bart Koops**

Financieel Directeur  
+31 (0)413 338819  
+31 (0)6 46761405  
bart.koops@beterbed.nl



# GECONSOLIDEERDE BALANS

## Per 31 december

(* EUR 1.000)	2015	2014
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	<b>34.520</b>	28.889
Immateriële vaste activa	<b>3.477</b>	3.517
Financiële vaste activa	<b>1.580</b>	768
<b>Vlottende activa</b>		
Voorraden	<b>57.926</b>	53.481
Vorderingen	<b>8.662</b>	9.585
Geldmiddelen en kasequivalenten	<b>25.512</b>	20.883
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>131.677</b>	117.123
<b>Eigen vermogen</b>		
Eigen vermogen toe te rekenen aan de moedermaatschappij	<b>75.750</b>	68.635
<b>Verplichtingen</b>		
Voorzieningen	<b>538</b>	1.251
Langlopende schulden	<b>2.279</b>	2.218
Overige kortlopende schulden	<b>53.110</b>	45.019
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>	<b>131.677</b>	117.123

# GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING

Vierde kwartaal		[* EUR 1.000]	Cumulatief	
2015	2014		2015	2014
102.914	99.559	Netto-omzet	385.440	363.953
(40.566)	(41.041)	Inkoopwaarde	(163.225)	(155.300)
62.348	58.518	<b>Brutomarge</b>	222.215	208.653
60,6%	58,8%		57,7%	57,3%
24.167	24.580	Personeelskosten	92.176	89.858
		Afschrijvingen en afwaarderingen		
2.238	2.228	vaste activa	9.825	8.242
23.272	21.168	Overige bedrijfskosten	89.515	87.511
(49.677)	(47.976)	<b>Som der bedrijfslasten</b>	191.516	185.611
-48,3%	-48,2%		49,7%	51,0%
12.671	10.542	<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	30.699	23.042
12,3%	10,6%		8,0%	6,3%
86	(75)	Financiële baten en lasten	(51)	(299)
12.757	10.467	<b>Resultaat voor belastingen</b>	30.648	22.743
(3.419)	(2.932)	Belastingen	(8.089)	(5.883)
9.338	7.535	<b>Nettowinst</b>	22.559	16.860
9,1%	7,6%		5,9%	4,6%
		<b>Winst per aandeel</b>		
0,43	0,34	Winst per aandeel in €	1,03	0,77
0,42	0,34	Verwaterde winst per aandeel in €	1,02	0,77

# GECONSOLIDEERD

## KASSTROOMOVERZICHT

(* EUR 1.000)	2015	2014
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		
Bedrijfsresultaat	30.699	23.042
Betaalde rente	(51)	(305)
Betaalde winstbelasting	(4.443)	(7.143)
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	9.825	8.242
Kosten (Vrijval) personeelsopties	192	(439)
Mutaties in:		
– Voorraden	(4.445)	2.068
– Vorderingen	(1.104)	(120)
– Voorzieningen	(713)	(1.427)
– Kortlopende schulden	5.857	10.353
– Overige	192	42
	<b>36.009</b>	34.313
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		
Investerings (im)materiële vaste activa	(15.963)	(13.211)
Desinvesteringen (im)materiële vaste activa	591	1.004
Mutatie langlopende vorderingen	(124)	6
	<b>(15.496)</b>	(12.201)
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>		
Aflossing lening	-	(1.000)
(Her)uitgifte aandelen	803	1.851
Dividenduitkering	(16.687)	(7.659)
	<b>(15.884)</b>	(6.808)
<b>Mutatie nettogeldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>4.629</b>	15.304
Geldmiddelen en kasequivalenten einde verslagperiode	25.512	20.883
Kortlopende bankschuld niet zijnde aflossingsverplichtingen einde verslagperiode	-	-
Nettogeldmiddelen en kasequivalenten einde verslagperiode	25.512	20.883
Geldmiddelen en kasequivalenten begin verslagperiode	20.883	9.554
Kortlopende bankschuld niet zijnde aflossingsverplichtingen begin verslagperiode	-	(3.975)
Nettogeldmiddelen en kasequivalenten begin verslagperiode	20.883	5.579
<b>Mutatie nettogeldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>4.629</b>	15.304

# GECONSOLIDEERD OVERZICHT TOTAALRESULTAAT

Vierde kwartaal		(* EUR 1.000)	Cumulatief	
2015	2014		2015	2014
<b>9.338</b>	7.535	Winst	<b>22.559</b>	16.860
<b>(175)</b>	-	Niet-recyclebaar: Mutatie herwaarderingsreserve - door herwaardering grond	<b>(35)</b>	-
<b>(46)</b>	16	Recyclebaar: Mutatie reserve omrekeningsverschillen	<b>283</b>	59
<b>9.117</b>	7.551	<b>Totaalresultaat</b>	<b>22.807</b>	16.919

# GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT

## EIGEN VERMOGEN

(\* EUR 1.000)

	Totaal	Geplaatst kapitaal	Agio- reserve	Reserve omreke- ningsver- schillen	Herwaar- derings- reserve	Overige reserve	Onver- deelde winst
<b>Stand 1 januari 2014</b>	<b>57.963</b>	<b>436</b>	<b>16.145</b>	<b>755</b>	<b>2.847</b>	<b>29.582</b>	<b>8.198</b>
Nettowinst 2014	16.860	-	-	-	-	-	16.860
Overige componenten							
totaalresultaat 2014	59	-	-	59	-	-	-
Resultaatbestemming 2013	-	-	-	-	-	8.198	(8.198)
Slotdividend 2013	(1.526)	-	-	-	-	(1.526)	-
Interim-dividend 2014	(6.133)	-	-	-	-	(6.133)	-
(Her)uitgifte aandelen	1.851	2	1.528	-	-	321	-
Vrijval personeelsopties	(439)	-	-	-	-	(439)	-
<b>Stand 31 december 2014</b>	<b>68.635</b>	<b>438</b>	<b>17.673</b>	<b>814</b>	<b>2.847</b>	<b>30.003</b>	<b>16.860</b>
Nettowinst 2015	<b>22.559</b>	-	-	-	-	-	<b>22.559</b>
Overige componenten							
totaalresultaat 2015	<b>248</b>	-	-	<b>283</b>	<b>(35)</b>	-	-
Resultaatbestemming 2014	-	-	-	-	-	<b>16.860</b>	<b>(16.860)</b>
Slotdividend 2014	<b>(8.124)</b>	-	-	-	-	<b>(8.124)</b>	-
Interim-dividend 2015	<b>(8.563)</b>	-	-	-	-	<b>(8.563)</b>	-
Uitgifte aandelen	<b>803</b>	<b>1</b>	<b>761</b>	-	-	<b>41</b>	-
Kosten personeelsopties	<b>192</b>	-	-	-	-	<b>192</b>	-
<b>Stand 31 december 2015</b>	<b>75.750</b>	<b>439</b>	<b>18.434</b>	<b>1.097</b>	<b>2.812</b>	<b>30.409</b>	<b>22.559</b>